Leserkalender 2011

Die tägliche Dosis Fernweh

Jetzt im Handel: Originelle Schnappschüsse, malerische Impressionen und besondere Reisemomente – aufgenommen von Lesern für Leser

Ein Kalender von Lesern für Leser: Spannende, wunderschöne, manchmal skurrile Impressionen aus aller Welt warten auf Sie. Foto: Reise Journal

Darauf haben Foto- und Reisefans gleichermaßen lange gewartet: Der Leserkalender 2011 ist endlich im Handel. Tausende Hobbyfotografen sind in den vergangenen Monaten unserem Ruf gefolgt und haben ihre schönsten Landschaftsaufnahmen an die Redaktion des Reise Journal gesandt.

Uns erreichten originelle Schnappschüsse, ausdrucksstarke Momentaufnahmen und malerische Impressionen, aufgenommen in allen Teilen dieser Welt. Aus ungezählten Einsendungen musste die Redaktionsjury die besten auswählen. Zugegeben: Keine einfache Aufgabe, konnten sich die meisten Bewerberbilder doch spielend mit Profiaufnahmen messen. Doch die letzte Entscheidung lag wie im letzten Jahr bei Ihnen, unseren Lesern. Monat für Monat haben Sie für Ihre Favoriten gestimmt.

Das Ergebnis kann sich mehr als sehen lassen. Es ist eine fotografische Reise um die Welt: Von den Alpengipfeln Südtirols zu den Stränden Indonesiens, von den Sanddünen der Erg Chebbi-Wüste Marokkos zu den Schären vor Norwegens Küste. Dass dies gelingen konnte, verdanken wir den engagierten Teilnehmern, die sich zum Teil schon seit vielen Jahren mit Reisefotografie beschäftigen und uns nun ihre Arbeiten freundlicherweise zur Verfügung gestellt haben.

Zum Beispiel Barbara Schauermann aus Bochum, die es immer wieder ins südliche Afrika zieht. Von ihr stammt das verblüffende Juli-Bild 2011, das in den Weiten Namibias entstand und den Menschen vor einer gigantischen Felskugel ameisenklein erscheinen lässt. Geheimnisvoll und von entrückter Schönheit ist das Bergpanorama, das Reinhold Herrmann aus Mülheim auf der Schwarzwaldhochstraße eingefangen hat. Als „Draculas Welt" betitelt er selber sein Werk: „Ein Bild, das die Fantasie anregen soll, deren Quelle die Natur ist."

Witzig dagegen mutet das Oktober-Motiv an. Es zeigt einen Oldtimer-Lieferwagen, auf dem sich lauter farbenfrohe Kürbisse türmen. Martin Fleckenstein aus Dorsten fand es buchstäblich am Wegesrand im Zion Nationalpark im US-Bundesstaat Utah.

Das 13. Kalenderblatt – ein besonderes Extra

Wie malerisch es quasi gleich um die Ecke aussehen kann, beweist die Winterimpression von Christa Schiegler aus Essen. Es zeigt schneebehangene Bäume, die sich im Wasser spiegeln. „Der Blick aus meinem Fenster ‚zwang' mich, diese wundervolle Winterstimmung draußen zu genießen. Mit meinem Foto ist es mir unbeabsichtigt gelungen, dem immer noch in so vielen Köpfen vorhandenen Schmutzimage meiner Heimatstadt Essen entgegen zu wirken", so der Kommentar der Fotografin.

Die Qualität der Bilder hat nicht nur Redaktion und Leser des Reise Journals beeindruckt. Aus vielen Abteilungen der gesamten WAZ Mediengruppe sowie von professionellen Werbeagenturen kamen viel Lob und Anerkennung. Es hat sich also gelohnt, dass Cornelia Müller aus Essen bei einem frühmorgendlichen Strandspaziergang auf Bali zur Kamera griff und einen indonesischen Fischer verewigte, der gerade sein Netz auswarf.

Doch auch all unsere anderen Siegerfotografen – Norbert Hebenstreit, Thomas Wiegmann, Alexa Kliefoth, Kai Süselbeck, Marga Jäkel, Alice Kahn und Dorothea Kook – haben mit ihren Sieger-Fotos bewiesen, dass sie nicht nur ein gutes Auge besitzen, sondern auch ein feines Gespür für den „richtigen" Moment. Und so konnte mit ihrer aller Hilfe der Leserkalender 2011 zu dem werden, was er ist: ein täglicher kleiner Urlaub. Oder wie Pascal Brückmann, Produktmanager des Reise Journals, sagt: „Die tägliche Dosis Fernweh für die Wand zu Hause."

Käufer erwartet aber noch mehr als zwölf wunderschöne Kalenderblätter. Auf dem 13. Kalenderblatt verrät der Düsseldorfer Fotoprofi Holger Stoldt Tipps und Tricks, wie ambitionierte Hobbyfotografen beim Druck auf „Canson"-Fotopapier das Beste aus ihren Bildern herausholen – und sie so zu echten Kunstwerken machen.

i Erhältlich ist der Leser-Kalender 2011 für 8,90 Euro in allen Leser-Läden, online unter www.derwesten.de/waz-leserladen sowie unter ☎ 01802/40 40 72 (6 Cent/Anruf aus dem Festnetz)